

新しい地方経済・生活環境創生交付金等の令和7年度実績について

No.	交付金 対象事業名	事業概要(目的)	事業内容(経費内訳)	事業費(円) 交付金充当額 (円)	重要事業評価指標		
					評価指標	目標値(R8.3)	実績値(R8.3)
1	イーストとくしまDMOニューツーリズム推進による新たな事業創出による地域活性化の実現 〈第2世代交付金〉	徳島県東部地域15市町村及び民間事業者が連携し、圏域外からの「外貨」の獲得と地域住民の活躍の場を創出できる“観光”を経済施策として捉え、観光コンテンツを魅力あるビジネスに成長させ、旅行者等による交流人口の拡大を図ること で、「訪れてよし」「住んでよし」の観光地域づくりを推進し、圏域経済を好循環させる仕組みを構築することにより、自立的で持続可能な観光地域づくりを目指す。	1. ファムツアー・メディアツアーや展示会・商談会の実施 2. 徳島東部エリアでの周遊促進策として、大阪・関西万博の来場者を対象に路線バス「スマホー日乗車券」がお得になるキャンペーンを実施 3. 大阪・関西万博会場などでのプロモーションやキャンペーン等に関するPR動画制作、Instagram、Facebook、Xでの情報発信を展開 4. 住民の観光に関する意識調査の実施	事業費： 2,200,000円 交付金充当額： 675,000円	①徳島東部圏域の延べ宿泊者数 ②徳島東部圏域ひとり当たり観光消費額 ③徳島東部圏域の来訪者満足度 ④徳島東部圏域の住民満足度	①前年度比21.5万人増 ②前年度比7千円増 ③前年度比3%増 ④前年度比1%増	①前年度比17.2万人増 ②前年度比3.2千円増 ③前年度比9.4%減 ④前年度比0.2%減
2	3つの徳島県・地域連携DMOが協働する観光振興プログラム 〈第2世代交付金〉	関西を主要ターゲットに昨今高まっているマイクロツーリズム・ニーズを獲得するとともに、県内3DMOと連携して低迷している周遊・滞在型観光を促進する。 また、徳島ならではの観光資源の魅力発信やコンテンツ開発を行うとともに、国際観光の再開を見据えて戦略的にプロモーションを展開することで、観光振興を強力に推進していく。	1. 観光情報発信の根幹となる市公式観光ウェブサイトについて、最大級の訪日メディアを運営する事業者と連携し、令和6年12月にリニューアルを行い、定期的な記事投稿など、観光振興課職員による自立的かつ積極的な情報発信を実施した。 2. 本市HPにて作成した観光情報記事を上記事業者が運営する外国人観光客向け大手訪日メディア「MATCHA」に掲載するなど、訪日旅行を検討する層に効果的に配信した。 3. 外国人有識者によるモニターツアーを実施した。	事業費： 3,022,800円 交付金充当額： 1,350,000円	①宿泊旅行による旅行消費額 ②客室稼働率 ③観光情報サイト総アクセス件数	①前年度比134.33億円増 ②前年度比1.29%増 ③前年度比17万件増	①前年度比389.15億円増 ②前年度比4.0%増 ③前年度比8.92万件増

新しい地方経済・生活環境創生交付金等の令和7年度実績について

No.	交付金 対象事業名	事業概要(目的)	事業内容(経費内訳)	事業費(円) 交付金充当額 (円)	重要事業評価指標		
					評価指標	目標値(R8.3)	実績値(R8.3)
3	なると満喫アク ティビティ事業 ～寄りたい！ 泊まりたい！ また行きた い！なると City～ 〈第2世代交付金〉	大鳴門橋自転車道の完成を見据え、地 域の観光事業者などと連携し、サイクリ ングに楽しさをプラスする取り組みとして、 市内に点在しているアクティビティを整 理・集約し、鳴門ならではの魅力を有効 活用したアクティビティを観光コンテンツと して磨き上げることで、新たな来訪者の取 り込みや滞在の長期化、リピーターの増 加に繋げる。	1. プロモーション整備 12,100千円 鳴門市内におけるアクティビティコンテンツの周知のため、冊子の 作成やデジタル媒体による広告、キャンペーンの実施、プロモーション 動画の作成などを実施した。 2. イベント事業 4,840千円 昨年度の事業を踏まえ、アクティビティMAP、なるととりとリーと (アクティビティホームページ)の周知や交流人口拡大を図るため、 計2回のアクティビティイベントを開催した。 3. プロモーションサイト運営事業 2,570千円 Webサイト運営やメンテナンス、SEO対策やアップデートを実施した。	事業費： 19,510,000円 交付金充当額： 9,755,000円	①観光入込客数 ②外国人観光客入 込数	①前年度比40万人 増 ②前年度比2万人 増	①前年度比31万人 増 ②前年度比1.9万人 増
4	道の駅「くるく るなると」にお ける交流拠点 施設整備事業 〈地方創生拠点 整備交付金〉	神戸淡路自動車道、徳島自動車道、高松 自動車道の3つのICに近接し、1日当たり 約4万台の交通量のある国道11号沿いとい う「好立地の場所」に交流拠点施設を整 備し、道の駅として登録する。こうした 取り組みを通じて外部からの誘客を促進 させ、地域の消費拡大を促し、地域活性 化を促進する。 また、本施設が「食のテーマパーク」とし て、若い世代や女性に訴求することも念 頭に置いたオリジナル商品の開発と豊富 な品揃えを行うことで、来訪者自身がSNS 等で自然とPRや共有したくなる話題性を 複層的に提供し、若い世代等の本施設へ の目的地化の実現に繋げ、「まち」の賑わ いを創出し、まちの魅力度向上を図る。	令和3年度に施設の建築工事に着手し、物産館、産直レストラン、 カフェ、パン売り場、キッズルーム、体験交流研修室、情報発信施設等 の整備を完了し、令和4年4月29日に開駅した。 	事業費：－ 交付金充当額： － ※交付金活用は 令和3年度のみ	①本施設の売上額 ②本施設の新聞・メ ディアへの掲載回 数 ③「地域ブランド調 査」(ブランド総合 研究所公表)の産 品購入意欲度調査 における「あなたは 以下の地域におい て購入したい商品 はありますか？」と いう問いに対する 「具体的にある」と 回答した回答者の 割合	①6億5千万円 ②16回 ③0.8%	①23億1千万円 ②85回 ③－ ※「地域ブランド調 査」において、当該 調査項目が割愛さ れたため

新しい地方経済・生活環境創生交付金等の令和7年度実績について

No.	交付金 対象事業名	事業概要(目的)	事業内容(経費内訳)	事業費(円) 交付金充当額 (円)	重要事業評価指標		
					評価指標	目標値(R8.3)	実績値(R8.3)
5	「はじまりのまち」鳴門～若者が「チャレンジ・活躍できる」まちづくり～ 〈第2世代交付金〉	<p>1. インナープロモーション推進事業 若者が地域の大人などに関りながら、映画や音楽などのコンテンツづくりにチャレンジする機会を創出し、鳴門の魅力の再発見や地域への愛着醸成に繋げる。 また、第九やお遍路など、さまざまな「はじまり」がうまれてきた鳴門の歴史を踏まえ、若者の新たなチャレンジを応援することで「はじまりのまち・鳴門」としての地域ブランディングを図る。</p> <p>2. リノベーションまちづくり推進事業 空き家や空き店舗などの遊休不動産を活用し、地域で新たなチャレンジを担う人材の育成や、新たな事業や活動を生み出すことで、まちの活性化を図る。</p> <p>3. インキュベーション施設運営(各種ソフト事業の実施) 市内中心部の商店街にあるIT特化型コワーキングスペースを、スタートアップや起業・創業を目指す人、また中高生や大学生も含めた若者が集うインキュベーション拠点(UZULAB)とすることで、新しいビジネスのはじまりの場とするとともに、中心市街地の活性化を図る。具体的には、①スタートアップ企業の集積、②起業・創業の相談支援、③アントレプレナーシップ教育、④高校生・大学生向けキャリア支援の4つのコンセプトでインキュベーション施設の運営を推進する。</p>	<p>1. インナープロモーション推進事業 (1)コンセプトムービー作成(3,061,300円) 本事業のコンセプト「ジブン、はじまる。」を発信するコンセプトムービーを作成した。</p> <p>(2)0→1スクール企画運営費(3,291,200円) 令和7年8月に、「鳴門で活躍する大人」をテーマにした、映画制作ワークショップを開催し、市内在住・在学の中高生14名が参加。その成果として5本のショートムービーを制作した。 また、令和7年10月に、ボートレース鳴門ROKUにて、中高生の制作した5本のムービーと、映画制作ワークショップで中高生が活動する様子を撮影したドキュメントムービーを上映するイベント「SCREEN7610」を開催した。来場者は約150人。</p> <p>(3)ドキュメントムービー作成(1,585,100円) 映画制作ワークショップで中高生が活動する様子を密着撮影したドキュメントムービーを作成した。</p> <p>2. リノベーションまちづくり推進事業 「リノベーションまちづくり」の実施可能性調査を実施し、対象エリア及び物件の候補の抽出を行った。また、具体的な事業プランの企画を行う「リノベーションスクール」の開催に向け、スクール生の候補を発掘するため、講演会やトークイベントを実施した。</p> <p>3. インキュベーション施設運営(各種ソフト事業の実施) (1)運営委託費(8,000千円) コミュニティマネージャーへの教育や運営体制の構築を実施。</p> <p>(2)トライアルイベントの実施(7,000千円) 創業イベント、定期的な交流会、アントレプレナーシップ教育やキャリア支援の講座やイベント、オープンイノベーションのキックオフイベントなど、各種事業を展開した。</p>	<p>1. インナープロモーション推進事業 事業費: 7,937,600円 交付金充当額: 3,968,800円</p> <p>2. リノベーションまちづくり推進事業 事業費: 4,993,670円 交付金充当額: 2,496,835円</p> <p>3. インキュベーション施設運営(各種ソフト事業の実施) 事業費: 15,000,000円 交付金充当額: 7,500,000円</p>	<p>①鳴門市における15歳～39歳の人口減少抑制数</p> <p>②鳴門市で住むことを市外の人におすすめしたい高校生の割合数</p> <p>③リノベーションスクール及び波及効果によるリノベーション案件事業化件数</p> <p>④市内で活動するスタートアップ企業</p>	<p>①28人</p> <p>②53%</p> <p>③0件</p> <p>④2企業</p>	<p>①△118人</p> <p>②35%増</p> <p>③0件</p> <p>④2企業</p>