仕　様　書

１．競走名

ＧＩダイヤモンドカップ（デイレース）

２．開催期間

令和９年３月５日（金）～１０日（水）

３．事業目的

令和９年３月５日（金）～１０日（水）まで開催するＧＩダイヤモンドカップでの広報等の実施により、売上向上を図る。

４．事業概要

Ⅰ．リーフレット・ポスター・ＤＶＤ

（1）リーフレット製作・印刷・配送

仕　　様

判　　型：Ａ４×４ページ（Ａ３判２つ折り）
刷 り 色：オールカラー（４色）
用　　紙：コート紙Ａ７０．５ｋｇ
印刷部数：４６，０００部
納 品 先：１００ヵ所（全国のボートレース場・ＢＴＳ等）

掲載内容例

・メインビジュアル＋レース名・日程ロゴ
・場外発売予定告知
・第１レース・スタート展示予定時刻
・第１２レース・本場発売締切予定時刻
・ボートレース鳴門・開門時刻
・ボートレース鳴門出場全選手紹介
　顔写真・登録番号・選手名・級別・支部・出身地・年齢・短評
・出場全選手データ
・レース展望（４００字）
・ボートレース鳴門に関する記事（水面・モーター・レース・選手等）（４００字）
・ボートレース鳴門に関するデータ
　水面図・進入コース別成績・潮汐表・３連単組み合わせ発生回数ベスト１５・払戻金分布
・イベント＆ファンサービス告知
・テレビ放送予定
・ボートレース鳴門アクセスガイド
・ボートレース鳴門電話情報ガイド
・電話投票レース場コード

（2）ポスター・ＤＶＤの製作・印刷・配送

仕様(ポスター)

判　　型：Ｂ１
刷 り 色：片面オールカラー（４色）
用　　紙：１３５ｋ
印刷部数：５５０部
納 品 先：１００ヵ所（全国のボートレース場・ＢＴＳ等）

仕様(ＤＶＤ)　ビジュアルデータＤＶＤ作成

・ＡＩ、ＥＰＳ、ＰＳＤ形式
・Ｂ１サイズ　４Ｃ
・テキストはアウトライン化すること。
・画像データはＣＭＹＫ
・画質は３００ＤＰＩ以上
・トリムマークをつけること。
・ＤＶＤの表面に競走名、収録内容等を表記すること。

枚　　数：１００枚
納 品 先：１００ヵ所（全国のボートレース場・ＢＴＳ等）
※送付先及び数量は変更となる場合がある。
※メインビジュアルは１月下旬頃、当局から提供予定。

Ⅱ．電話投票キャンペーン、ＹｏｕＴｕｂｅ配信

（1）電話投票キャンペーン

内容　　電話投票売上を促進するキャンペーンとすること。
現金振込、プレゼント送付期限　　令和９年３月３１日まで
※必要に応じてキャンペーンの応募ページを制作すること。賞品プレゼントを含む
キャンペーンの実施については、賞品のイメージ画像を用意すること。
※当選者リストは当局から手配する。

（2）ＹｏｕＴｕｂｅ配信

令和９年３月９日（準優勝日）、１０日（優勝日）の２日間
ボートレース鳴門公式ＹｏｕＴｕｂｅチャンネルにおいて、盛り上げ企画を実施する。

配信チャンネル　ボートレース鳴門公式ＹｏｕＴｕｂｅチャンネル
出　　演　　出演者は、１日につき２名以上とする。
収録場所　　当局では収録場所を確保できないことから、スタジオ等の手配をすること。

※配信用サムネイルの作成をすること。
※アーカイブ配信を実施すること（出演者等に配信期間の確認をすること）。
※配信結果の分析を実施すること（視聴者の推移、登録者数の増減など）。

Ⅲ．場内イベント

ボートレース鳴門でのにぎわい創出及びボートレースファンに向けたファンサービスとして、以下の企画を実施する。

（1）にぎわい創出

令和９年３月６日(土)、７日（日）　キッチンカーの出店（芝生広場）

（2）ボートレーサーによるトークショー

令和９年３月９日(火)、１０日（水）　なるちゃんホール（第６Ｒ発売中）
エディウィン鳴門（15時頃～）

（3）タレントトークショー
令和９年３月６日(土)、７日（日）　なるちゃんホール（第４Ｒ発売中、第８Ｒ発売中）

※（2）、（3）については司会の手配も含むこと。なお、会場の音響機材一式ほか、控室や長机などの備品は当局で準備とし、音響機材を使用する場合のオペレーターも、当局での手配とする。

Ⅳ. その他

上記に記載のない内容については、必要に応じて両者が協議のうえ決定する。